

Преимущества интернет-магазина на WordPress + WooCommerce.

Что предлагаем: готовый к работе бесплатный интернет-магазин для старта продаж.

Страница проекта: <http://maxtop.org/internet-magazin-besplatno/>

Демонстрационные сайты: <http://virtue.tk/> , <http://oliveology.tk/>

Независимость и автономность.

Вы получаете полноценный сайт с возможностями настройки и индивидуализации.

Нет скрытых ограничений возможностей и риска удаления магазина за нарушение правил размещения, которые встречаются на магазинных площадках (insales.ru).

Хорошие возможности развития магазина.

Нулевая затратность.

В условиях жестких ограничений можно запустить магазин на WordPress + WooCommerce *вообще без денежных вложений:*

- Зарегистрировать домен в бесплатной доменной зоне (например, .tk)
- Выбрать бесплатный хостинг с php и MySQL (например, hostinger.ru)
- Сам движок магазина не требует дополнительных затрат и полностью функционален.

Для тех, кто хочет получить более удобный и привлекательный магазин, нужен собственный домен в платной зоне, хостинг, плагины дополнительных возможностей магазина и красивая тема оформления.

Оптимальный вариант размещения:

- Домен второго уровня в зоне .ru (регистратор 2domains.ru) + 99 рублей в год
- Хороший хостинг, который выдержит высокую посещаемость сайта + 1000 рублей в год
- Дополнительные плагины магазина (экспорт товаров в Яндекс-маркет, плагины почтовой доставки) + примерно 800 рублей (единовременная оплата)
- Красивая профессиональная тема оформления + примерно 1500 рублей (единовременно)

Итого: 3400 рублей в первый год, в следующие года только хостинг и домен 1100 рублей.

Примечание: полученный в данном варианте интернет-магазин ничем не будет уступать профессионально разработанным решениям для интернет-коммерции.

Оптимизация для благоприятного поискового ранжирования.

Сборка магазина на WordPress + WooCommerce имеет полный набор возможностей для оптимальной индексации поисковиками и хорошего ранжирования. Это обеспечит, кроме прочего, высокую эффективность контекстной рекламы.

- Ссылки генерируются автоматически в виде ЧПУ («человекопонятный url»).
- Карта сайта обновляется автономно, содержит полную структуру материалов сайта и товаров.
- Возможность расстановки мета-тегов для каждой записи, страницы, категории, товара.
- SEO-дружественная разметка страниц, верная расстановка и использование элементов: блочная верстка (<div>), правильные уровни заголовков (<h1>, <h2>...), хлебные крошки, использование схем разметки содержимого (согласно schema.org).
- Возможность добавлять теги альтернативного описания и заголовка изображений, что позволит находить товары через поиск изображений в поисковых системах.

Адаптивный дизайн.

Мобильные телефоны и планшеты вошли в нашу жизнь. Доля интернет-трафика с мобильных устройств составляет уже порядка 30% и продолжает расти.

В таких условиях дизайн сайта должен быть адаптивным (responsive). Адаптивный сайт удобен для пользователей телефонов и планшетов, это позволит не терять покупателей из числа пользователей мобильных устройств.

Тема оформления представленного интернет-магазина адаптивна. Кроме того, можно приобрести коммерческие адаптивные шаблоны.

Юзабилити.

1. Для клиентов магазина.

Правильное построение контента и компонентов магазина, организация этапов взаимодействия с покупателем (согласно данным известных юзабилити-специалистов - [Jakob Nielsen](#) и [Usabilitylab](#)).

2. Для администраторов магазина.

Простота и понятность WordPress поможет освоить компоненты управления магазинов даже неопытным пользователям, а наличие подробной документации и поддержки разрешит возникающие вопросы и затруднения.

WordPress + WooCommerce = блог + магазин + социализация + подписная система.

Многофункциональность сборки магазина.

Сборка интернет-магазина совмещает в себе возможности:

- А) **блога** – публикации, полезная и интересная информация → привлечение трафика из поисковиков.
- Б) **магазина** – продажа товаров или электронных продуктов (например, загружаемых – видео, электронные книги, программы и т.д.) → конвертация трафика в доход.
- В) **социального сервиса** – социальные кнопки, отзывы, комментарии → дополнительный трафик, обратная связь, расширение лояльной аудитории.
- Г) **сбор подписной базы** – вовлечение аудитории, выстраивание взаимодействия, подготовка к продажам продукции → повторные продажи.

Резюме.

Для старта интернет-бизнеса представленная сборка магазина WordPress + WooCommerce оптимальная. Она позволит запустить магазин эффективно и с минимальными затратами.

Возможности системы позволяют расширять бизнес и наращивать объемы продаж. Для быстро растущих магазинов возможен переход на другую CMS (например, Битрикс) без потерь в позициях сайта и продажах.